



**DXN INTERNATIONAL PERU S.A.C.**  
Av. Angamos Oeste 547, Miraflores, Lima 18, Perú.  
Tel: (511) 241 7148  
Fax: (511) 447 8813

**SOLICITUD DE CENTRO DE SERVICIO**  
(Para ser enviada al DXN Peru)

**I. INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE**

Nombre:

Número de Membresía:  Estatus: ☐ SSD ☐ ESSD ☐ DD ☐ TD ☐ GD ☐ CD

Código Postal:  Distrito/Provincia:

Dirección:

Número Telefónico:  Fax:

Fecha de Nacimiento:  (Día)  (Mes)  (Año) Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino

Nacionalidad:  RUC:  DNI:

Correo Electrónico:  Ocupación:

**II. INFORMACION DEL ESPOSO (A)**

Nombre:

DNI:  Fecha de Nacimiento:  (Día)  (Mes)  (Año)

Nacionalidad:  Occupation:

**III. INFORMACIÓN DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO DE SERVICIO**

Dirección:

Código Postal:  Distrito/Provincia:

No. Tel.:  Fax:  Cel:

Area del Centro de Servicio Total:  m<sup>2</sup> Area de ventas:  m<sup>2</sup> Area de entrenamiento:  m<sup>2</sup>

Otras Instalaciones:  Distancia del Centro de Servicio mas Cercano:  km

Monto de la compra inicial: S/.  Fecha de Facturación:  /  /

**IV. RECOMENDADO POR:**

Nombre:

Número de Membresía:  Estatus: ☐ SSD ☐ ESSD ☐ DD ☐ TD ☐ GD ☐ CD

Dirección:

Código Postal:  Distrito/Provincia:

No. Tel.:  Fax:  Cel:

Yo, \_\_\_\_\_, con numero de membresía: \_\_\_\_\_, residiendo en la dirección indicada anteriormente, demuestro mi interés en solicitar un Centro de Servicio en la dirección mencionada anteriormente. Juro seguir y cumplir las Políticas y Procedimientos de la Compañía en Ventas, Operaciones y Reclutamiento, Contrato de Operaciones de Centros de Servicio, Deberes de los Centros de Servicio, Normas y Reglamentos y el Código de Conducta del Distribuidor de DXN. Yo declaro que la información que he proporcionado anteriormente es verdadera, correcta y es de mi conocimiento. Tengo conocimiento que la compañía reserve a el derecho a desaprobar mi solicitud por cualquier representación inapropiada y/o anular mi contrato de Centro de Servicio por cualquier violación a las Políticas, Normas y Reglas de la Compañía cometidas por la persona que lo firma. Todas las solicitudes serán sujetas a la inspección previa a la aprobación. La compañía reserva el derecho a desaprobar la solicitud, si lo considera necesario sin ninguna obligación de proporcionar razones por dicha decisión. La solicitud de Centro de Servicio firmada y Contrato de Operaciones de Centros de Servicio debe ser completada y enosada a la compañía con los documentos relevantes solicitados.

Recomendado por:

Firma del solicitante/Fecha:  Firma/Fecha:

**PARA USO DE LA DIRECCIÓN (No completar)**

Fecha de la Entrevista:  Período de Prueba: ☐ 3 meses ☐ 6 meses

Recomendado para Aprobación por:

Aprobado por:



Av. Angamos Oeste 547, Miraflores, Lima 18, Perú.

Tel: (511) 241 7148

Fax: (511) 447 8813

### **MAPA DE UBICACION**

Por favor haga un bosquejo de la ubicación del Centro de Servicio haciendo referencia a:

Avenida, Calle, Jiron

Área Cubierta – Distrito, Provincia

Señales (Por.ejemplo: Iglesias, Edificios, Negocios Establecidos, Bancos, Escuelas, etc.)



## DXN INTERNATIONAL PERU S.A.C.

Av. Angamos Oeste 547, Miraflores, Lima 18, Perú.

Tel: (511) 241 7148

Fax: (511) 447 8813

### CUESTIONARIO DE CENTRO DE SERVICIO

Solicitante: \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

Por favor conteste las siguientes preguntas, las cuales son muy relevantes para su éxito como un Director de Centro de Servicio de DXN:

1. ¿Cuál es su objetivo principal al aplicar como un Director de Centro de Servicio?

---

---

2. ¿Basado en su experiencia como distribuidor de DXN, que sugiere que debería hacer un Director de Centro de Servicio para que el negocio crezca en el área?

---

---

3. ¿Cuánto está usted dispuesto a invertir como capital adicional, en caso de ser necesario debido al aumento de los distribuidores que compran en el centro? \_\_\_\_\_

4. ¿Cuál es el apoyo en específico que le prometió el Líder de DXN que lo convenció de establecer un Centro de Servicio?

---

---

Por favor especifique el nombre y el estatus.

Nombre	Estatus
1. _____	_____
2. _____	_____
3. _____	_____
4. _____	_____
5. _____	_____

5. ¿Qué apoyo considera usted que necesitará de la Compañía para el desarrollo del negocio en el área?

---

---

### Segunda Evaluación

Calificación basada en Sistema de Punto para el solicitante en un Nuevo Mercado

#### **CATEGORÍA A (ESTATUS DE LA MEMBRESIA)**

1) Diamante Corona (CD)	7 Puntos
2) Diamante Oro (GD)	6 Puntos
3) Triple Diamante (TD)	5 Puntos
4) Doble Diamante Ejecutivo (EDD)	4 Puntos
5) Doble Diamante (DD)	3 Puntos
6) Estrella Diamante Superior Ejecutiva (ESSD)	2 Puntos
7) Estrella Diamante Superior (SSD)	1 Puntos

#### **CATEGORÍA B (LOGRO EDUCATIVO)**

1) Universidad	4 Puntos
2) Tecnico Superior	3 Puntos
3) Escuela Secundaria	2 Puntos
4) Escuela Primaria	1 Puntos

#### **CATEGORÍA C (INGRESO DE BONOS MENSUAL)**

1). S/. 10,001 o mayor	3 Puntos
2). S/. 5,001 - S/. 10,000	2 Puntos
3) S/. 1000 - S/. 5000	1 Puntos

#### **CATEGORÍA D (CAPACIDAD FINANCIERA – DINERO EN EL BANCO)**

1). S/. 100,001 o mayor	3 Puntos
2). S/. 50,001 – S/. 100,000	2 Puntos
3). S/. 20,000 – S/. 50,000	1 Puntos

#### **CATEGORÍA E (No. DE LÍDERES PARA APOYAR EL ÁREA Y AL SOLICITANTE)**

1). 5 Líderes Activos	5 Puntos
2). 4 Líderes Activos	4 Puntos
3). 3 Líderes Activos	3 Puntos
4). 2 Líderes Activos	2 Puntos
5). 1 Lídere Activo	1 Puntos

*En la CATEGORÍA anteriormente mencionada, un líder, como se menciona, es activo, si su ingreso de los tres meses anteriores a partir de la fecha de la aplicación es de S/. 1,000.00 o más por mes.*

#### **CATEGORÍA F (RESIDENTE DEL ÁREA SOLICITADA POR)**

1) Más de un año	2 Puntos
2) 1 año	1 Puntos

#### **CATEGORÍA G (NO. DE MIEMBROS EN SU RED)**

1) 250 personas o más	5 Puntos
2) 200 personas a 249 personas	4 Puntos
3) 150 personas a 199 personas	3 Puntos
4) 100 personas a 149 personas	2 Puntos
5) 50 personas a 99 personas	1 Puntos

#### **CATEGORÍA H (HABILIDAD DE ENTRENAMIENTO)**

Habilidad para conducir el módulo siguiente:

**Requisito básico (Debe cumplirlo)**

1) Reunión de Oportunidad de Negocio (B.O.M.) 3 Puntos

**Requisitos adicionales (OBLIGATORIO)**

2) Ganoterapia 3 Puntos

3) Comprendiendo el Plan de Mercadotecnia 3 Puntos

4) Presentación de productos 2 Puntos

5) Programa de Orientación al Distribuidor (D.O.P.) 2 Puntos

6) Como hacer el negocio DXN 2 Puntos

7) IOC - Icing on the cake 3 Puntos

**CATEGORÍA I (COMPUTADORA Y CONOCIMIENTOS DE COMPUTACION)**

1) Tener computadora y conocimientos básicos de computación 2 Puntos

Comentarios: Conocimientos básicos de Computadoras que se refiere a saber usar la computadora, en línea y mecanografía usando programas de la computadora.

**Total de Puntos** \_\_\_\_\_/100