



INDEPENDENT DISTRIBUTOR MEMBERSHIP AGREEMENT

Independent Distributor Number

I.5 pp`iWht InZormUtion ! Independent Distributor

Full Names and Surnames

ID or passport

Birthdate (mm/dd/yy)

Üesiden&e address ÇStreetÊ Pouse number or buildin* nameÊ Çpartment numberD

City

Çpartment

Nei* hborhood

Ôountry

Úhone Number

Fax Number

Celular Úhone Number

Òmail

II. Sponsor Information

Sponsor Þ { à^r

Sponsor Þæ ^

III. Bonus Payment Information

Ç&~ nc Þ { à^r

Ø || Þæ ^ o~Ç&~ nc Þo|à^r

Bank

Current Account

Savings Account

IV.SpouseorPermanent Partner Information.

Complete Name and Surnames

Id. or Passport

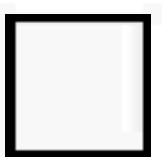
Husband
Partner
Permanent

Wife
Partner
Permanent

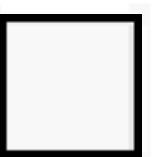
Birthdate
(mm/dd/yy)

V. Beneficiary Information.

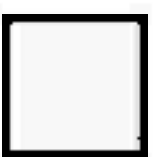
Complete Name and Surnames



Husband
Daflmef
Defa anenh



Wife
Daflmeh
Defa anenh



Other

VI. ß89D9B89BH `8 ðGHF ðI HCF `A9A69FGHð `5; F99A9BH.-

1. 89: ß89D9B89BH `8 ðGHF ðI HCF `A9A69FGHð `5; F99A9BH.- For the purposes of this contract, unless the context requires otherwise, or is inconsistent with said context, the following words or expressions must have the following meanings:

1.1. Appearance Letter "SCN": Means Appearance Letter.

1.2. Distribuidor Independiente: Léase también Vendedor Independiente. Es la persona natural comerciante o persona jurídica que ejerce actividades mercantiles de forma independiente y que tiene relaciones exclusivamente comerciales con LA COMPANÍA.

1.3. DXN: Se refiere a DXN INTERNATIONAL PANAMA, S.A., sociedad anónima legalmente constituida de conformidad a las leyes de la República de Panamá, inscrita a ficha 819612, documento 2505291 de la sección mercantil del registro público.

1.4. Patrocinador: Se refiere a un distribuidor existente quien introduce a un nuevo miembro para ser Distribuidor de DXN y cuyo nombre aparece en el Formulario de Membrecía del Distribuidor en calidad de Patrocinador.

1.5. Plan de compensación: Se refiere al esquema de recompensas y pagos que efectuará DXN al DISTRIBUIDOR como consecuencia directa de su actividad de promoción y venta de los productos y servicios de la Compañía, el cual consistirá en: pago de bonos, incentivos, ascensos en el estatus de membrecía, eventos o logros, privilegios y demás beneficios a ganar por EL DISTRIBUIDOR de acuerdo con el cumplimiento de los requisitos en volumen de ventas, productos, vinculación de nuevos distribuidores y sus actividades relacionadas.

1.6. PPV: Significa Punto de Valor Personal.

1.7. Producto o Productos: Se refiere a los productos producidos por DXN o aquellos que ostentan la etiqueta de DXN.

1.8. PV: Significa Punto Valor.

1.9. Solicitante: Entiéndase por la persona identificada en el numeral I del presente documento y que adquiere, con la firma y aceptación de este contrato, la calidad de DISTRIBUIDOR.

2. GENERALIDADES EN LA INTERPRETACIÓN.- Regirá en la interpretación de este contrato las siguientes reglas:

2.1. Palabras denotando género masculino, incluyen también al género femenino o a un género neutral y viceversa.

2.2. Las palabras que denoten número singular, incluyen también a las de número plural y viceversa.

2.3. La referencia a cónyuge incluye también al compañero permanente.

2.4. Los encabezados y títulos de las cláusulas son meramente ilustrativos.

3. OBJETO DEL CONTRATO.- A través del presente contrato, EL SOLICITANTE presenta su aplicación de membrecía para convertirse en DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE de DXN, con el fin de promover y vender los productos ofrecidos por la Compañía. EL DISTRIBUIDOR acepta y reconoce que no existe exclusividad en la distribución y que por lo tanto, su gestión es absolutamente independiente y los resultados dependerán únicamente de sus esfuerzos comerciales, siguiendo los procedimientos, políticas, condiciones y regulaciones establecidas por DXN para la comercialización de sus productos a través del mercadeo en red.

4. MEMBRECÍA.- EL DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE a través de este documento adquiere el estatus de membrecía, bajo las siguientes reglas:

4.1. Solicitud de Membrecía: Para poder convertirse en Distribuidor de DXN, se le requiere al solicitante completar e ingresar el Formulario de Membrecía del Distribuidor en Línea y deberá estar irrevocablemente de acuerdo en respetar las Reglas y Regulaciones de la Membrecía de Distribución de DXN, Código de Conducta, Plan de Compensación, Plan de Mercadotecnia de DXN, las cláusulas del presente contrato y cualquiera de sus Políticas, incluyendo, pero no limitando ninguna variación, modificación o mejora. Cualquier aplicación para la Membrecía de Distribución está sujeta a aprobación de DXN.

4.2. Estatus de la Membrecía:

4.2.1. Las parejas de esposos o compañeros permanentes son automáticamente consideradas como una Membrecía Conjunta bajo un solo código de distribuidor. Si se verifica que el cónyuge o compañero permanente ha sido distribuidor de DXN con anterioridad a la inscripción, se cancelará el último registro de la Membrecía de Distribución y todo el grupo completo será transferido al cónyuge inscrito previamente. En el caso de que una pareja contraiga matrimonio después de haberse inscrito, se les permitirá a ambos tener dos códigos de distribuidor distintos.

4.2.2. Una persona jurídica no podrá ser aceptada como Distribuidor de DXN. Sin embargo, si un Distribuidor desea cambiar su membrecía de distribución a una compañía privada o sociedad, deberá obtener la aprobación por escrito de DXN. En el caso de que DXN verifique que la información proporcionada es falsa o imprecisa DXN podrá dar por terminada unilateralmente la membrecía de distribución.

4.3. Membrecía de distribuidor vitalicia condicional:

4.3.1. La Membrecía de Distribución de DXN es vitalicia y no requiere renovación anual, considerando que se le solicita al distribuidor que realice cuando menos (1) transacción de compra personal con PV por año. Las transacciones de compra personal Producto (s) de DXN con PV, sin importar el monto, realizada bajo el nombre del propio distribuidor.

4.3.2. El incumplimiento del requerimiento anteriormente mencionado expirará la Membrecía de Distribución en el lapso concerniente al 31 de Diciembre del año calendario sin necesidad de aviso previo. Cualquier restablecimiento deberá ser entre el 1ro de Enero hasta el 30 de Marzo del año siguiente en el que expiró con una sola factura sujeta a lo siguiente:

4.3.2.1. La compra mínima de PPV mensuales para el bono han sido alcanzadas por el Distribuidor y.

4.3.2.2. El restablecimiento es recomendado y aprobado por la Gerencia de DXN.

4.3.3. EL DISTRIBUIDOR cuya Membrecía de Distribución haya expirado puede volver a registrarse como nuevo Distribuidor bajo el mismo patrocinador u otro patrocinador, de cualquier modo; se considerará como un nuevo Distribuidor y de ahí en adelante, no estará relacionado con sus redes anteriores.

4.3.4. El restablecimiento será efectivo a partir de la aprobación de parte de la Gerencia de DXN. En otras palabras, el restablecimiento no será post fechado. Las compras, si hay alguna, deberán realizarse después del lapso en que la Membrecía del Distribuidor sea acumulada y codificada de acuerdo al Plan de Mercadotecnia en el mes del restablecimiento.

4.3.5. EL DISTRIBUIDOR que no efectúe el restablecimiento de su membrecía de distribución dentro del periodo señalado en el numeral 4.3.2, perderá su membrecía y el restablecimiento de su antigua red.

4.3.6. La membrecía de EL DISTRIBUIDOR terminará si él o su cónyuge o compañero permanente esté directamente involucrado en casos disciplinarios como:

4.3.6.1. Patrocinio deshonesto de otros distribuidores.

4.3.6.2. Cambiar el precio de venta de un producto sin autorización previa y expresa de DXN.

4.3.6.3. Violar alguna de las Reglas y Regulaciones, código de conducta, Plan de Mercadotecnia, las cláusulas del presente contrato o las políticas de DXN.

4.3.6.4. Llevar a cabo o participar en alguna actividad que brinde efectos negativos a DXN sea de manera directa o indirecta que afecten a DXN.

4.3.6.5. Vender, entregar, o distribuir un producto de DXN que se comercialice en otro país donde DXN se ha establecido y que no se incluye en el portafolio de productos de distribución para Colombia, sin autorización previa y escrita por parte de DXN.

4.3.6.6. Expresar afirmaciones falsas respecto al producto, plan de compensación o plan de mercadotecnia de DXN.

4.3.6.7. Patrocinio deshonesto de otros distribuidores.

4.4. Transferencia de la membrecía: La membrecía no podrá ser objeto de cesión o transferencia, parcial o totalmente, sin contar con la aprobación previa y expresa de DXN, excepto en las circunstancias previstas en la cláusula de este contrato relacionadas con la transmisión al beneficiario.

5. BENEFICIARIO.- EL DISTRIBUIDOR podrá designar a cualquier persona de la misma nacionalidad como su beneficiario. Si ningún beneficiario es nombrado en la aplicación del Formulario de Distribuidor, el beneficiario será el más próximo en grado de consanguinidad. En caso de controversias relacionadas con la designación del beneficiario DXN se reserva el derecho de suspender cualquier beneficio, incluyendo, pero no limitado, a bonos y comisiones hasta que la decisión final sea hecha por la corte.

Punto 5 y subsiguientes: Concurrido con las observaciones que hicieron otras personas, con respecto a que la estructura de herencia de los beneficios del contrato se inmiscuyen de forma muy profunda a reglas de sucesión. Sugiero si es posible eliminar estructura de beneficiario tan compleja

5.1. Al fallecimiento de EL DISTRIBUIDOR, el beneficiario deberá automáticamente tomar la Membrecía de DXN. Si no hubiese beneficiario nombrado, la transferencia de la Membrecía de Distribución será determinada por la ley sucesora panameña. En caso de controversias relacionadas con la sucesión de la membrecía, DXN se reserva el derecho de suspender cualquier o todos los beneficios incluyendo, pero no limitando, los bonos, comisiones hasta que el conflicto sea resuelto por la autoridad competente.

5.2. Si EL DISTRIBUIDOR es declarado incapaz, se transferirá la membrecía de distribución a quien haya designado como beneficiario.

6. PATROCINADOR.- El patrocinador es un distribuidor existente quien introduce a un nuevo miembro para ser Distribuidor de DXN. EL DISTRIBUIDOR deberá indicar en la solicitud de membrecía el nombre de su patrocinador. No estará permitido cambiar el patrocinador inicial, si EL DISTRIBUIDOR insiste en cambiar la persona señalada como patrocinador, deberá solicitar por escrito a DXN la terminación de su membrecía y esperar el lapso de seis (6) meses antes de presentar una nueva solicitud de membrecía con la designación de un nuevo patrocinador.

7. KIT DE MEMBRESÍA DE DXN.- Una vez efectuada la inscripción y celebración de este contrato, se entregará a **EL DISTRIBUIDOR** el Kit de Membrecía de **DXN**. El precio de los materiales de negocios o materiales de apoyo se fija de acuerdo al costo, no como servicio o cuota de franquicia, y su propósito es cubrir estrictamente los costos incurridos por **DXN** en la producción y distribución de las herramientas de mercadotecnia y materiales. No se dará ningún **PVO SV**, ni se pagará ninguna comisión o bono por la compra del Kit de Membrecía o material de negocios o materiales de apoyo. El Distribuidor podrá comprar Kits de Membrecía adicionales para revender a sus nuevos reclutados. El Kit de Membrecía deberá ser vendido al precio fijado por **DXN** y está estrictamente prohibido el vender/ re-vender para generar un margen de ganancias.

8. DEBERES Y OBLIGACIONES DEL DISTRIBUIDOR.- **EL DISTRIBUIDOR** de **DXN** actuará por su propia cuenta, con absoluta libertad y autonomía administrativa y financiera, ejecutará la labor por sus propios medios y asumirá los riesgos propios de la actividad que desarrolle. Por tanto, con esta vinculación no se generará relación de subordinación laboral alguna, agencia comercial, franquicia, contrato de mandato ni cualquier tipo de relación distinta a la establecida como distribuidor de **DXN**. **EL DISTRIBUIDOR** tendrá los siguientes deberes, obligaciones y responsabilidades:

- 8.1. Representar los Productos y Servicios de **DXN** con profesionalismo y ética.
- 8.2. Realizar el mantenimiento mensual en PPV establecido como mínimo para calificar su estatus de membrecía.
- 8.3. Cumplir con todas las leyes, regulaciones, códigos de práctica aplicables a su membrecía de distribución.
- 8.4. Asumir con responsabilidad su propio negocio, decisiones y gastos.
- 8.5. Cumplir íntegramente con las Reglas y Regulaciones de **DXN**. Código de Conducta.
- 8.6. NO presentar información falsa o inexacta en cuanto a precios, calidad y responsabilidad de los Productos y Servicios de **DXN**.
- 8.7. NO presentar, informar, manifestar, divulgar información o razonamientos de ingresos.
- 8.8. Abstenerse de garantizar cualquier monto a título de ingresos.
- 8.9. Abstenerse de solicitar o persuadir a otro distribuidor a vender, o comprar productos o servicios que no sean los ofrecidos por **DXN**. El distribuidor estará de acuerdo que una violación a estas reglas produce un daño irreparable a **DXN**, y está de acuerdo que su ejecución facultará a **DXN** para iniciar las acciones judiciales o extrajudiciales necesarias para prevenir dicha conducta.
- 8.10. El distribuidor actuará con estricto apego a la Ley nacional, local, municipal y conforme con las reglas, regulaciones, políticas, términos, condiciones de **DXN**, incluyendo el plan de mercadotecnia.
- 8.11. El distribuidor no deberá ofrecer, prometer, afirmar, asegurar o de cualquier otra forma generar una falsa representación, de la información de los productos o de la actividad de mercadeo en red, con el fin de vincular o reclutar nuevos distribuidores. De igual forma, no podrá proporcionar información engañosa, confusa, incorrecta, falsa, o cualquier otro tipo de práctica que induzca en error a las personas a las que dirige su actividad.
- 8.12. El distribuidor estará facultado para actuar en el territorio nacional sin imponer sobre los demás distribuidores restricciones o exclusividad sobre territorios o áreas geográficas específicas.
- 8.13. El distribuidor no podrá vender productos de **DXN** que sean comercializados en otros países y que aún no hayan sido introducidos al territorio nacional a través de **LA COMPAÑÍA**, sin autorización previa y expresa de **DXN**.
- 8.14. El distribuidor no deberá hacer afirmación alguna de carácter médico sobre los productos de **DXN**, indicarlo o prescribirlo como medicamento o tratamiento para algún padecimiento, ya que ese tipo de representación implica que los productos son medicamentos en lugar de cosméticos o suplementos nutricionales. Bajo ninguna circunstancia ningún producto deberá ser comparado a ninguna medicina prescrita para el tratamiento de alguna enfermedad en particular.

9. PRINCIPIOS ÉTICOS DE LA ACTIVIDAD DE DISTRIBUCIÓN.- **DXN** es miembro de la Asociación de Ventas Directas (DirectSellingAssociation) en Malasia, así como en muchos otros países alrededor del mundo y se rige por el Código de Conducta de esta asociación. **EL DISTRIBUIDOR** deberá leer el Código de Conducta de la Asociación de Ventas Directas y adoptar estos principios en la operación de su negocio. Todas las actuaciones de **EL DISTRIBUIDOR** deberán estar en concordancia con la Ley, la moral, las buenas costumbres y en general con absoluta ética en sus relaciones comerciales. En desarrollo de sus funciones, el distribuidor deberá actuar con total honestidad y transparencia, así como abstenerse de realizar actos calificados como de competencia desleal, incluyendo, pero no limitando: Actos de desviación de clientela, actos de desorganización, actos de confusión, actos de engaño, actos de descrédito, actos de imitación, actos de comparación con indicaciones o aseveraciones incorrectas o falsas o que omita las verdaderas, entre otros, de los productos, servicios o actividades de **DXN**, de los competidores en el mercado o de sus colegas distribuidores. De igual forma deberá abstenerse de la realización de las conductas descritas con relación al potencial de ingresos o ganancias originadas en la distribución de los productos y servicios de **DXN**.

10. DEBERES Y OBLIGACIONES DE LA COMPAÑÍA.- **DXN** estará comprometido con **EL DISTRIBUIDOR** a:

- 10.1. Proporcionar las solicitudes, consultas, o solicitudes de aclaración de que formule **EL DISTRIBUIDOR** a través de la dirección, correo electrónico u otros medios que suministre **EL DISTRIBUIDOR** dentro de los plazos previstos en las normas vigentes para la respuesta a las peticiones de información, excepto aquella relacionada con el secreto profesional, industrial y toda la información clasificada, reservada y/o confidencial respecto de los productos o servicios de **DXN**.
- 10.2. Entregar a **EL DISTRIBUIDOR** en los plazos y condiciones establecidas por **DXN**, los montos correspondientes a bonos de gestión y desarrollo de acuerdo con los términos establecidos según el estatus alcanzado en el Plan de Compensación.
- 10.3. Proveer a **EL DISTRIBUIDOR** la información y capacitación necesaria para la realización del negocio, así como de los aspectos relevantes que deba conocer para ejercer la actividad de distribución y promoción de los productos y servicios de **DXN**. **DXN** publicará en su página web y en los establecimientos abiertos al público registrado por **EL DISTRIBUIDOR** información relacionada con los eventos, capacitaciones, formación virtual y demás oportunidades de aprendizaje relacionadas con los productos y actividades de comercialización.
- 10.4. Fijar los precios de venta de los productos, modificándolos en cualquier tiempo a su discreción e informando a **EL DISTRIBUIDOR** del mismo.
- 10.5. Suministrar a **EL DISTRIBUIDOR** los productos que le requiera mediante los procedimientos establecidos por **DXN** para realizar la solicitud de producto, bien sea para la venta o consumo directo, en los plazos y condiciones señalados para tal fin. No obstante, en caso de fuerza mayor, caso fortuito o hecho de un tercero que afecte la importación o entrega de los productos, no se generará responsabilidad alguna para **DXN**.

11. DERECHOS DEL DISTRIBUIDOR.- **EL DISTRIBUIDOR** en desarrollo de su vinculación con **DXN** estará facultado para:

- 11.1. Formular preguntas, consultas y solicitudes de aclaración a **LA COMPAÑÍA**, relacionadas con productos o servicios vendidos, o sobre el contenido, alcance y sentido de cualquiera de las cláusulas de este contrato, o de los términos y condiciones de vinculación, incluyendo toda información relevante relativa a las compensaciones o recompensas u otras ventajas de cualquier índole previstas en los contratos, y sobre los objetivos concretos cuyo logro dará derecho a los correspondientes pagos. Asimismo, sobre los plazos y fechas de pago o de entrega, cuando se trate de compensaciones en especie.
- 11.2. Obtener la ganancia inmediata que se genere por concepto de venta por menudeo de acuerdo con los montos y proporciones que sean fijados periódicamente por **DXN** en la lista de precios para distribuidor independiente vigente al momento de la venta.
- 11.3. Recibir periódicamente los montos correspondientes a los bonos de gestión de acuerdo con los términos establecidos según el estatus alcanzado en el Plan de Compensación mediante la operación bancaria que **DXN** realice en la cuenta registrada por **EL DISTRIBUIDOR** en el numeral III de la sección inicial de registro del presente contrato.
- 11.4. Acceder a los incentivos ofrecidos en el Plan de Compensación vigente, establecido por **DXN**.
- 11.5. Recibir la información y capacitación necesaria para la realización del negocio, así como de los aspectos relevantes que deba conocer para ejercer la actividad de distribución y promoción de los productos y servicios de **DXN**.

12. ORDEN DE COMPRA DEL DISTRIBUIDOR.- Los productos de **DXN** podrán ser comprados en línea, de acuerdo a la forma y plazo de pago que establezca **DXN** y en los Centros de Servicio Internacionales válidos. **DXN** establecerá los procedimientos y protocolos necesarios para la solicitud de compra de producto, así como los plazos y condiciones de entrega de productos, los cuales estarán expresados en las correspondientes órdenes de compra.

13. PLAN DE COMPENSACIÓN.- **DXN** ha establecido un mecanismo de compensación para **EL DISTRIBUIDOR** que será otorgado a través de bonos, incentivos, eventos, esquema de ascenso en el estatus de membrecía y otros privilegios relacionados directa y exclusivamente con los esfuerzos y resultados empeñados por **EL DISTRIBUIDOR** en la gestión de promoción y comercialización. Para acceder a la bonificación mensual, **EL DISTRIBUIDOR** deberá realizar un mantenimiento mensual en **PPV** para calificar a las comisiones establecidas. Los bonos serán pagados únicamente con el cumplimiento de los eventos señalados para tal fin, de acuerdo con el **PLAN DE COMPENSACIÓN** establecido en el Anexo I del presente contrato.

14. REDENCIÓN Y FORMA DE PAGO DE COMPENSACIÓN. Los bonos y comisiones originados por el cumplimiento de eventos relacionados con la promoción y venta de productos de **DXN** serán pagados a **EL DISTRIBUIDOR** a través de dinero, el cual, será transferido únicamente a la cuenta bancaria señalada por **EL DISTRIBUIDOR** en el numeral II del presente contrato.

14.1. **EL DISTRIBUIDOR** deberá aportar previamente al pago, la siguiente documentación:

- 14.1.1. Fotocopia del Documento de Identidad.
- 14.1.2. Número de cuenta, banco y tipo de cuenta.
- 14.1.3. Declaración de liberación de responsabilidad
- 14.2. **DXN** efectuará la operación bancaria para la transferencia de los recursos dentro de los treinta días siguientes al vencimiento de cada periodo mensual. No obstante, este plazo se considerará únicamente en días hábiles bancarios.
- 14.3. **DXN** recuperará cualquier bono pagado a **EL DISTRIBUIDOR**, en producto o servicio si ocurre alguna de las siguientes circunstancias:
 - 14.3.1. Sean devueltos a **DXN** por un Centro de Servicio Internacional autorizado.
 - 14.3.2. Los bonos han sido obtenidos de forma engañosa o fraudulenta.
- 14.3.3. **DXN** podrá, unilateralmente, retener, suspender o terminar los beneficios de **EL DISTRIBUIDOR**, tales como, bonos, incentivos, comisiones, beneficios, privilegios, que se generen después de la ocurrencia de alguna de las siguientes situaciones:
- 14.3.4. **EL DISTRIBUIDOR** ha sido encontrado responsable por cualquier violación prevista en las cláusulas de este contrato, plan de compensación, código de conducta o políticas de **DXN**.
- 14.3.5. **EL DISTRIBUIDOR** está en proceso de transferencia de la Membrecía a sus beneficiarios.

15. FORMA Y PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE DXN.- El precio de venta de cualquiera de los Productos de **DXN** es determinado directa y exclusivamente por **DXN**. Ningún Distribuidor reducirá o incrementará el precio que ha sido fijado o determinado por **DXN** en la etiqueta u empaqueado del Producto. **DXN** se reserva el derecho en cualquier momento del tiempo a revisar el precio de venta incluyendo, pero no limitando, a los **PV y SV** de los productos sin previo aviso. El precio revisado o así determinado o fijado será efectivo una vez se anuncie oficialmente la modificación. **EL DISTRIBUIDOR** no podrá entregar, distribuir o vender cualquier producto por la vía de un descuento, obsequio, que adicionalmente o en algún modo confirme que los productos son distribuidos o vendidos por debajo o sobre el precio de venta determinado y permitido por **DXN**, a menos que dicho descuento, obsequio o promoción sea organizado y aprobado por **DXN**.

16. PROHIBICIONES Y SANCIONES.- Además de las obligaciones y deberes que implican la abstención de realización de conductas por parte de **EL DISTRIBUIDOR**, descritas en las cláusulas de este contrato, el distribuidor está sujeto a las siguientes prohibiciones:

- 16.1. Presentar información incorrecta, falsa, errónea, insuficiente, aquella que no corresponda con la realidad o que pueda inducir a engaño o confusión.
- 16.2. Está prohibida la venta o exhibición de productos de **DXN** mediante el uso de supermercados, mini-mercados, tiendas de conveniencia, ferias o exposiciones.
- 16.3. Solicitar o persuadir a otro distribuidor a vender, o comprar productos o servicios que no sean los ofrecidos por **DXN**. El distribuidor estará de acuerdo que una violación a estas reglas produce un daño irreparable a **DXN**, y está de acuerdo que su ejecución facultará a **DXN** para iniciar las acciones judiciales o extrajudiciales necesarias para prevenir dicha conducta.
- 16.4. Realizar actos calificados como de competencia desleal, incluyendo, pero no limitando: Actos de desviación de clientela, actos de desorganización, actos de confusión, actos de engaño, actos de descrédito, actos de imitación, actos de comparación con indicaciones o aseveraciones incorrectas o falsas o que omita las verdaderas, entre otros, de los productos, servicios o actividades de **DXN**, de los competidores en el mercado o de sus colegas distribuidores.
- 16.5. Asegurar, afirmar, garantizar cifras con relación al potencial de ingresos o ganancias originadas en la distribución de los productos y servicios de **DXN**.
- 16.6. Afirmar el carácter médico sobre los productos de **DXN**, indicarlo o prescribirlo como medicamento o tratamiento para algún padecimiento, ya que ese tipo de representación implica que los productos son medicinas en lugar de cosméticos o suplementos nutricionales. Bajo ninguna circunstancia ningún producto deberá ser comparado a ninguna medicina prescrita para el tratamiento de alguna enfermedad en particular.
- 16.7. Patrocinar a un distribuidor que ya es parte de otro grupo de distribuidores, patrocinar al cónyuge de otro distribuidor vinculado previamente con **DXN**. Ante la ocurrencia de un patrocinio considerado como ilegal o deshonesto, **DXN** podrá aplicar las siguientes sanciones:
 - 16.7.1. La terminación unilateral de la membrecía de Distribución con efecto inmediato. Si el distribuidor es terminado; todos los distribuidores que fueron patrocinados inadecuadamente serán transferidos a sus patrocinadores originales.
 - 16.7.2. La terminación unilateral si el cónyuge (B) del Distribuidor (A) es encontrado de haberse convertido en Distribuidor de otro grupo. Los Distribuidores de B serán terminados inmediatamente y los distribuidores bajo B serán transferidos a A el patrocinador original.
 - 16.7.3. Cartas de Penalización serán enviadas a todos aquellos que estén involucrados.
- 16.7.4. No se considerará el pago de ninguno de los bonos anteriores.
- 16.8. Si un Distribuidor que no está bajo su jerarquía pero tiene un interés propio por el desarrollo de ese grupo, el Distribuidor será sancionado por haber estado involucrado en esta actividad y su membrecía de distribución será suspendida o terminada y el grupo establecido por apoderado será transferido al patrocinador.
- 16.9. La Violación de las Reglas y Regulaciones, Código de Conducta, Plan de Mercadotecnia y cualquiera de sus Políticas, originará las siguientes sanciones:
 - 16.10. Si un distribuidor viola alguna de las disposiciones de las Reglas y Regulaciones, Código de Conducta, Plan de Mercadotecnia, Plan de Compensación o alguna de sus Políticas, la Membrecía de Distribución puede ser suspendida o terminada inmediatamente.
 - 16.11. Durante el periodo de investigación o emisión de la Carta de Comparación o Aviso de Suspensión para la violación alegada de las Reglas y Regulaciones de la Membrecía de Distribución de **DXN**, Código de Conducta, Plan de Mercadotecnia de **DXN** o alguna de sus políticas, se aplicará:
 - 16.11.1. **DXN** podrá anonestar verbalmente o emitir una Carta de Advertencia al Distribuidor por la violación de las Reglas y Regulaciones de la Membrecía de **DXN**, Código de Conducta, Plan de Mercadotecnia, Plan de Compensación o alguna de sus políticas;
 - 16.11.2. En el caso de que la Carta de Comparación sea emitida al Distribuidor, El Distribuidor deberá dentro de los catorce (14) días a partir de la fecha en que fue solicitada proveer su explicación por escrito, relacionada a las alegaciones, para consideración de **DXN**. **LA COMPAÑÍA** se reserva el derecho de suspender a dicho Distribuidor de participar o llevar a cabo actividades, incluyendo, el realizar órdenes de compra, vender o comprar, tratar con productos de **DXN**, tratar con la red, patrocinar, modificar información del Distribuidor, atender a entrenamientos, participar en actividades de **DXN**, participar en actividades promocionales, campañas de incentivos, recibir bonos, comisiones o incentivos hasta que la decisión final de **DXN** sea tomada.
 - 16.11.3. En el caso que el Distribuidor falle al proveer cualquier explicación por escrito en respuesta a lo dicho en la Carta de Comparación en el inmencionado periodo, **DXN** tendrá el derecho de imponer la sanción que considere adecuada, incluida la terminación unilateral de la membrecía de distribución.
 - 16.11.4. En base a la información obtenida por fuentes colaterales o por investigación de **DXN** sobre las declaraciones o hechos tomados junto con la información ingresada a **DXN** durante el periodo de respuesta, **DXN** tomará la decisión final respecto a la medida adecuada, la cual incluye la terminación unilateral de la Membrecía del Distribuidor.
- 16.11.5. **DXN** se reserva el derecho de imponer cualquier medida por violaciones similares a las Reglas y Regulaciones de **DXN**, Código de Conducta, Plan de Mercadotecnia de **DXN** o cualquiera de sus políticas.
- 16.11.6. **DXN** deberá notificar al Distribuidor de su decisión y de las medidas que serán efectivas inmediatamente a partir de la fecha en la cual **DXN** notifique su decisión.
- 16.12. En el caso de terminación de la Membrecía de Distribución, el estatus de la Membrecía de Distribución y todos los beneficios de acuerdo al Plan de Compensación, incluyendo, pero no limitando, a los beneficios de promover actividades, incentivos, campañas, sus derechos serán perdidos. En adelante, el Distribuidor terminado tendrá automáticamente prohibido el tratar de cualquier manera con Productos, redes y actividades de **DXN**.
- 16.13. Cualquier distribuidor sancionado podrá aplicar para una nueva membrecía de distribución de **DXN** después de un periodo de seis (6) meses, sujeta a verificación y aprobación de **DXN**.
- 16.14. En el caso de una doble membrecía que haya sido detectada y confirmada como tal, **DXN** se reserva el derecho de terminar el código de la Membrecía de Distribución más reciente con efecto inmediato, sin mayor referencia o aviso. Por consiguiente, **DXN** deberá transferir todos los códigos de las líneas inferiores de la Membrecía de distribución y **PPV** acumulados al primer código de la Membrecía de Distribución.
- 16.15. Un Distribuidor no deberá motivar de forma directa o indirecta, persuadir, involucrar o asistir a otro Distribuidor a transferirse a otro Patrocinador. Esto incluye el acto de ofrecer algún incentivo financiero u otro tangible o intangible o beneficios para inducir al Distribuidor a terminar su membrecía existente y entonces volver a registrarse bajo otro patrocinador. Cualquier distribuidor encontrado responsable de involucrarse en dicha práctica podrá resultar en la suspensión o terminación inmediata de su Membrecía de Distribución.
- 16.16. En cualquier tiempo en que se desarrollen actividades de promoción o campañas de incentivo, si algún Distribuidor está bajo investigación por algún caso disciplinario, o lo ha sido, o está en curso en envío de una Carta de Comparación por violación a las Reglas y Regulaciones de la Membrecía de Distribución, **DXN** se reserva el absoluto derecho en cualquier momento en suspender o descalificar a cualquier Distribuidor de cualquier actividad de promoción o Campaña de Incentivo.

17. DEVOLUCIONES Y REEMBOLSOS.- **DXN** ha establecido como política fundamental la satisfacción de sus clientes. **EL DISTRIBUIDOR** está facultado únicamente para regresar a **DXN** los productos que no hayan sido vendidos, dentro de los quince (15) días siguientes a la compra del producto. Los productos objeto de devolución deberán estar en su condición "original y en "calidad" de ser vendido nuevamente, lo cual significa que los productos continúan en el mercado (la producción del mismo no ha sido suspendida), con la etiqueta intacta y limpia, la caja sin haber sido abierta y en buenas condiciones. **DXN** se reserva el derecho de rechazar cualquier producto que se desee regresar y que no cumpla con las especificaciones o condiciones mencionadas. El Distribuidor deberá llenar el formato de Reembolso en cualquiera de las sucursales de **DXN**.

- 17.1. **EL DISTRIBUIDOR** que solicitó la terminación de la membrecía, podrá regresar en cualquiera de las sucursales de **DXN** los productos que no ha vendido y que estén en condiciones originales y cuya calidad permita que sean vendidos nuevamente.
- 17.2. **DXN** descontará el 85% de los **SV** de los productos devueltos, el ochenta por ciento (80%) por los bonos pagados y cinco por ciento (5%) por gastos de manejo.
- 17.3. Para efectuar la devolución de producto y solicitar el reembolso, los productos regresados deberán estar acompañados de los siguientes documentos:
 - 17.3.1. Producto con empaques originales y en buenas condiciones.
 - 17.3.2. Tarjeta de Membrecía como **DISTRIBUIDOR** de **DXN**.
 - 17.3.3. Formato de reembolso debidamente diligenciado.
 - 17.3.4. Carta de terminación de **EL DISTRIBUIDOR**.
- 17.4. **DXN** efectuará los descuentos relacionados con el pago de bonos, gastos de manejo y cualquier otra suma pendiente y procederá con el reembolso de dinero mediante la inodalidad empleada para el pago de los bonos a **EL DISTRIBUIDOR** dentro de los treinta (30) días siguientes a la presentación del producto para devolución y la documentación necesaria para su trámite.

18. PUBLICIDAD Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN POR PARTE DEL DISTRIBUIDOR.- **EL DISTRIBUIDOR** está autorizado para emplear el material publicitario proporcionado por **DXN** para la venta de sus productos o la promoción de las actividades de mercadeo de **LA COMPAÑÍA**, bajo las siguientes condiciones:

- 18.1. **EL DISTRIBUIDOR** deberá realizar las actividades de promoción y publicidad de los productos, conforme a los lineamientos establecidos en las campañas de incentivo establecidas por **DXN**. El Distribuidor está de acuerdo que cualquier afirmación o representación concerniente a la oportunidad o productos, debe ser congruente con ésta, pero no limitada a la encontrada en los materiales y literatura actualmente distribuida por **DXN**.
- 18.2. La información suministrada por parte de **EL DISTRIBUIDOR** deberá ser veraz, fidedigna y correspondiente con la realidad del producto o servicio ofrecido. **EL DISTRIBUIDOR** deberá abstenerse de presentar información incorrecta, falsa, errónea, insuficiente, aquella que no corresponda con la realidad o que pueda inducir a engaño o confusión. En caso de reclamaciones judiciales o extrajudiciales derivadas de información presentada por **EL DISTRIBUIDOR** y que no correspondan con los materiales publicitarios oficiales de **DXN**, o que en algún caso pueda considerarse publicidad engañosa, **EL DISTRIBUIDOR** será el único responsable por los efectos y consecuencias originadas en tal situación. **DXN** no responderá ni será responsable por la presentación de información no autorizada por parte de **EL DISTRIBUIDOR**.
- 18.3. **EL DISTRIBUIDOR** deberá solicitar a **DXN** la autorización previa a su publicación y manifestada por escrito, para ingresar a través de su propio sitio web un link que re dirija al usuario al sitio web de **DXN**. En ningún caso podrá **EL DISTRIBUIDOR** presentar la redirección al sitio web en calidad de subsidiario, filial, sucursal o cualquier otra relación comercial distinta a la distribución de **DXN**.

19. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL DE DXN.- El logo de **DXN**, marcas registradas, marcas de servicio, patentes de invención, nombre de los productos, diseños, tecnología, plan de mercadotecnia, plan de compensación, knowhow y cualquier otra inversión comercial tangible o intangible, registrada o de otra forma, materiales impresos, electrónicos, digitales, provistos o relacionados con **DXN** son propiedad de **DXN**. **EL DISTRIBUIDOR** no podrá usarlos, extraerlos, reproducirlos sin el consentimiento previo y expresado por escrito por parte de **DXN**.

Todos los materiales promocionales incluyendo, pero no limitando, tarjetas de negocios, panfletos, folletos, brochures, libros y demás artículos publicitarios podrán ser distribuidos únicamente a través de contacto personal. Tales artículos no podrán ser publicados en lugares públicos, correo masivo, empaques en cajas de correo, o compartidos por ningún otro medio que no sea personal. Los materiales no deberán ser compartidos a través de fax o mensajes de correo electrónico no solicitados.

20. CAUSALES DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO.- Además de la posibilidad de terminar las partes el Contrato por mutuo acuerdo, cada una de las Partes podrá poner término al mismo por cualquiera de las justas causas indicadas a continuación:

- 20.1. Por parte de **EL DISTRIBUIDOR**:
 - 20.1.1. La presentación por escrito en las dependencias de **DXN** de la renuncia expresa a la membrecía como distribuidor.
- 20.2. Por parte de **DXN**:
 - 20.2.1. La ocurrencia de cualquiera de las causas señaladas como terminación de la membrecía señaladas en la cláusula cuarta de éste contrato.
 - 20.2.2. El incumplimiento por parte de **EL DISTRIBUIDOR** de los deberes y obligaciones señalados en este contrato.
 - 20.2.3. La ocurrencia de cualquiera de las acciones consideradas como faltas, restricciones, prohibiciones en cualquiera de las cláusulas de este contrato.

21. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.- Frente a toda diferencia o controversia relativa a este contrato y a su ejecución y liquidación, se intentará la negociación directa entre las partes, la cual no excederá de treinta (30) días calendario, contados a partir de la invitación que haga cualquiera de las partes a la otra, en donde se relacionen las causas de las diferencias y sus posibles soluciones. Agotado este término, se acudirá al mecanismo de Conciliación ante el Centro al Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Panamá, quienes deberán dirimir el conflicto en un arbitraje en derecho. Las partes escogerán a su criterio si requieren de un solo árbitro o de varias, de igual forma sufragarán por partes iguales los gastos que ocasione la mediación o arbitraje. No obstante la parte que resulte derrotada deberá reembolsar los gastos inherentes a la defensa (honorarios, costos de arbitraje y gastos) de la parte triunfante. La decisión tomada en la mediación o arbitraje será de única instancia y definitiva.

22. MODIFICACIÓN DEL CONTRATO.- Este contrato podrá ser modificado unilateralmente en cualquier tiempo por **DXN**, informando previamente y por escrito a **EL DISTRIBUIDOR** los cambios introducidos.

23. AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.- **DXN**

Con la firma de este contrato, **EL DISTRIBUIDOR** acepta que ha sido informado por parte **DXN** que podrá recolectar, usar y almacenar sus datos personales con el fin de tramitar su solicitud de membrecía para ser distribuidor de los productos y servicios ofrecidos por **LA COMPAÑÍA**, así como el conocimiento de sus clientes. De igual forma, la información será empleada para el desarrollo de las actividades señaladas en el objeto de este contrato, así como el suministro de información relevante en calidad de **DISTRIBUIDOR**.

- 23.1. Como titular de la información, **EL DISTRIBUIDOR** podrá en cualquier tiempo conocer, actualizar, rectificar, modificar y suprimir la información y datos personales que ha proporcionado a **DXN**, así como el derecho de revocar en cualquier tiempo el consentimiento otorgado para el tratamiento de sus datos personales.
- 23.2. Como titular de la información, **EL DISTRIBUIDOR**, con la firma del presente contrato, expresamente autoriza de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a **DXN** para el tratamiento de sus datos personales con el fin del desarrollo del objeto de este contrato, así como para recolectar, almacenar, usar, actualizar su información personal para validar su estatus de membrecía, adelantar las acciones de pago de los bonos generados como parte del plan de compensación, suministrar y proporcionar información comercial, de interés y cualquier otro tipo de información relacionada con las actividades mercantiles de **DXN**. El alcance de dicha autorización se extiende al envío de correspondencia física, electrónica, llamadas telefónicas y cualquier otro medio de comunicación en los datos que **EL DISTRIBUIDOR** ha informado.
- 23.3. **DXN INTERNATIONAL PANAMA S.A.** ha delegado al área de **ATENCIÓN AL CLIENTE** como responsable por la administración y tratamiento de datos personales. Los datos de contacto son: _____

24. ANEXOS.- Forma parte integral del presente contrato, los siguientes documentos:

- 24.1. Anexo I: **PLAN DE COMPENSACIÓN**.
- 24.2. Documento Reglas y Regulaciones Para la Membrecía de Distribución de **DXN**.
- 24.3. Formulario de Membrecía
- 24.4. Códigos de Conducta enunciados en este contrato.
- 24.5. Política para el tratamiento de datos personales.
- 24.6. Declaración de liberación de responsabilidad

EL DISTRIBUIDOR con su firma declara conocer y aceptar en su totalidad, el contenido completo de tales documentos como parte íntegra de este contrato.

25. NOTIFICACIONES.- **EL DISTRIBUIDOR** recibirá las comunicaciones y notificaciones relacionadas con el presente contrato, en la dirección telefónica y electrónica registrada en el numeral I del presente contrato.

DXN INTERNATIONAL PANAMA, S.A., ha establecido como domicilio contractual y oficina de atención a sus distribuidores y clientes, en las oficinas abiertas al público: _____,

EL DISTRIBUIDOR manifiesta haber leído en su totalidad el presente contrato y por constancia se firma en la ciudad de _____ el día _____ del mes _____ del año _____.

EL DISTRIBUIDOR:

Nombre: _____
Documento de Identificación: _____

DXN INTERNATIONAL PANAMA S.A.

Representante Legal